



مدينة عجمان الإعلامية الحرة Ajman Media City Free Zone

• أعلى خمس أنشطة من حيث الطلب:

1. الإعلان
2. تجارة الجملة الغير متخصصة
3. الإستشارات والدراسات الإدارية
4. البيع بالجملة او على اساس عقود
5. البرمجة الحاسوبية

• معدل النمو في أعداد الشركات الجديدة بين 2018/2019 و 2019/2020

الفترة	معدل النمو
الربع الثاني 2019	1448%
الربع الثالث 2019	136%
الربع الرابع 2019	15%
الربع الأول 2020	-2%
الربع الثاني 2020	-57%



مدينة عجمان الإعلامية الحرة Ajman Media City Free Zone

- معدل النمو في أعداد الشركات المجددة بين 2019/2018 و 2020/2019

معدل النمو	الفترة
1194%	الربع الثاني 2020

- معدل النمو في الإيرادات بين 2019/2018 و 2020/2019

معدل النمو	الفترة
8687%	الربع الثاني 2019
498%	الربع الثالث 2019
160%	الربع الرابع 2019
71%	الربع الأول 2020
14%	الربع الثاني 2020